



ALUTA ETIKAI KÓDEX

Bevezetés

Az ALUTA fontos feladata a tagvállalatok kiemelkedő szakmai tevékenységre történő ösztönzése, melynek részét képezi a tisztességes piaci magatartás, az egymással szembeni tiszteleten és kölcsönös elismerésen alapuló gazdasági verseny írott és íratlan szabályai betartása.

A Kódex hatálya

1. § A Kódex hatálya kiterjed valamennyi ALUTA tag vállalatra. A Kódex alkalmazása szempontjából a vállalkozások vezető tisztségviselőinek, alkalmazottainak, megbízottainak, a piaci versenyre befolyást gyakorló megbízási jogviszonyban álló partnereknek a tevékenységét a megbízástól keretein belül a vállalkozás magatartásának kell tekinteni.

A Kódex értelmezése

2. § A Kódexben megfogalmazott magatartási normák, elvárások és tilalmak kizárólag a tisztességes piaci magatartásra vonatkozóan értelmezhetőek, iránymutatást adnak a vállalkozások számára és az etikai bizottság érték ítéleteit segítik. A Kódexben megfogalmazott elvárások nem jelenítik meg az etikus magatartások tételes, teljes felsorolását, ugyanígy a Kódexben szereplő tilalmazott magatartások összessége nem meríti ki az etikátlan magatartás minden formáját. A Kódex alkalmazási célból történő értelmezésére azt mind szó szerint, mind szellemében jogosult és alkalmazni köteles az Etikai Bizottság.

Nyilvánosság

3. § A Kódex nyilvános. Az ALUTA az elfogadott Kódexet nem csak a tagvállalatok részére teszi ismertté, de megküldi a vezető nem tag gyártóknak és forgalmazóknak, segítve annak minél szélesebb körű érvényesülését. Egyidejűleg törekszik a nem tag vállalkozásokkal annak szövegét elfogadtatni, elérni, hogy az Etikai Kódex a szakma általánosan elfogadott dokumentuma legyen.

A Kódex és a jogrend viszonya

4. § A vállalkozóktól a jogkövető és jogtisztelő magatartáson túl az etikus viselkedés jelen Kódexben foglalt normáinak betartása is elvárható. Mindazokban a kérdésekben, amelyeket jogszabályok nem rendeznek, a tagvállalatoknak a Kódex normái szerint és szellemében kell eljárni.

A szakmai etikai kódex

5. § Az ALUTA által elfogadott, ETIKAI KÓDEX folyamatosan kiegészülhet az eltérő szakma specifikus érdekeltségű tagok által javasolt pontokkal.

6. § Etikai kérdések megítélése kapcsán indokolt lehet a piaci szereplők nevében és érdekében fellépő reprezentatív szakmai- és civil szervezetek, továbbá a fogyasztókat képviselő szervezetek álláspontjának megismerése.

7. § A Kódex alkalmazása során az eljáró etikai bizottság szakma-specifikus etikai kérdések megítélésénél általa felkért magas szakmai tudású szakértők kijelölését/felkérését is kezdeményezheti.

A vállalkozásokra vonatkozó általános etikai elvárások

8. § A vállalkozó az üzleti életben minden tőle telhetőt tegye meg azért, hogy
- a) vállalkozása egész működését az üzleti etika hassa át,
 - b) csak olyan feladatot vállaljon, amelyre felkészült, illetve amelyet előreláthatóan tud és akar teljesíteni,
 - c) írásban vagy szóban vállalt kötelezettségeit lelkiismeretesen és szakszerűen teljesítse,
 - d) jogai gyakorlása és kötelezettségei teljesítése során jó szándékú és jóhiszemű üzleti magatartást tanúsítson, tevékenységét partnereivel, megrendelőivel, vevőivel, stb. a kölcsönös együttműködés szellemében folytassa,
 - e) üzleti tevékenysége során a szakmai etika követelményeinek és az üzleti szokásoknak egyszerre tegyen eleget,
 - f) vevőivel, megrendelőivel, partnereivel az őket megillető tisztelettel bánjon, és erre az esetleges konfliktusok rendezése során különleges gondot fordítson,
 - g) munkavállalóit méltányos feltételekkel foglalkoztassa, velük tisztelettel bánjon,
 - h) vállalkozói tevékenysége során tartsa tiszteletben versenytársait és gazdasági érdekeinek érvényesítése közben versenytársairól csak konkrét tények, valós igazolt információk alapján nyilatkozzon.
 - i) a problémákat lehetőleg tárgyalásos úton rendezze, melynek során vezérelve a hatékonyság, gyorsaság és méltányosság legyen,
 - j) árképzésében, hirdetéseiben törekedjen a hasonló rendeltetésű termékek, szolgáltatások összehasonlíthatóságára,
 - k) a szakmai utánpótlás képzése és nevelése során őrizze meg a haladó szakmai hagyományokat, biztosítsa a magas színvonalú képzés személyi és tárgyi feltételeit, valamint személyes példájával törekedjen az etikusság magatartás továbbvitelére.

A tisztességes piaci magatartás különös szabályai

9. § Ha a vállalkozó vállalt kötelezettségeit részben, vagy egészben nem tudja teljesíteni (pld: késelemben fog esni fizetési kötelezettsége teljesítésével, szolgáltatás nyújtásával) akkor elvárható tőle, hogy erről üzleti partnerét, megrendelőjét ésszerű időn belül, előzetesen, az okok szükséges mértékű feltárása mellett tájékoztassa és együttműködési kötelezettsége körében törekedjen a probléma megoldására.

10. § Etikátlan, ha a vállalkozó üzleti kapcsolataiban a vita rendezésre irányuló bármely eljárás indításával, abban való részvétellel visszaél. Különösen tisztességtelen, ha a vállalkozó a megegyezés szándéka nélkül, pusztán időhúzás céljából, vagy a másik fél jogérvényesítésének megakadályozására törekedve kezdeményez, eljárást vagy bocsátkozik ilyen eljárásba.

11. § Ha a vállalkozás gazdasági helyzete valószínűsíti, hogy kötelezettségeit nem tudja teljesíteni, kényszerintézkedésekre, esetleg csőd-, vagy felszámolási eljárásra kerülhet sor, akkor nem tisztességes olyan kötelezettséget vállalni, melyek teljesíthetősége a megváltozott helyzetben kétséges. Kivételt jelent ez alól a válságkezelés érdekében hozott különleges intézkedés. Ebben az esetben azonban elvárható a vállalkozótól, hogy – bajban levő vállalkozása kockáztatása nélkül – üzleti partnereit a megnövekedett kockázatról tájékoztassa. Etikátlan a kényszerintézkedések alatt a vagyon, illetve a tartozások fedezetét szolgáló javak kivonása, más vállalkozásba történő átmentése és a hitelezők ezáltal történő megkárosítása.

12. § Elvárható, hogy a szállítók, alvállalkozók és más egymással üzleti kapcsolatban álló piaci szereplők a kölcsönös egyenjogúság alapján működjenek együtt.

13. § A munkaerőpiacon kialakult verseny keretében tisztességtelen a munkaerő-csábítás, ha az a partnerek, versenytársak üzleti potenciáljának kifejezett gyengítését célozza.

14. § A média kapcsolatokban, reklámban a vállalkozó által kínált szolgáltatás, áru vonatkozásában a vevőknek, megrendelőknek és potenciális üzleti partnereknek tisztességes, a lényeges összefüggésekre kitérő, átlátható, egyértelmű, világos tájékoztatást kell adni.

15. § A vevőkkel szemben nem szabad tisztességtelenül egyoldalú előnyt alkalmazni, döntéseiket tisztességtelenül befolyásolni, árukra, szolgáltatásokra vonatkozó választási szabadságukat bármely üzleti módszerrel etikátlanul korlátozni.

16. § A vállalkozástól elvárható, hogy világossá tegye a nevében, megbízása alapján eljáró személyek eljárásának alapját és megbízásuk terjedelmét.

17. § Nem tisztességes a piac illegális szereplőivel, az engedély nélküli vállalkozókkal és munkavállalókkal megállapodásokat kötni és gazdasági kapcsolatokat építeni, továbbá olyan árukat és szolgáltatásokat beszerezni, felhasználni vagy továbbadni, amelyek megfelelő engedély nélküli forgalomból (illegális) származnak.

18. § Etikátlan, ha a vállalkozó üzleti partnere, versenytársa katasztrófahelyzetét az elvárható segítségnyújtás helyett saját előnyére használja ki.

19. § Tisztességtelen anyagi vagy szellemi terméket abból a célból vásárolni, hogy ezzel termékek, szolgáltatások piacra jutását korlátozzák, hasznosítását visszatartsák.

20. § Elvárható, hogy a vevő igények tisztességes kielégítése érdekében a vállalkozás részéről eljáró értékesítési szakember rendelkezzen a megfelelő szakmai felkészültséggel, a tájékoztatások és szolgáltatások az eladást megelőzően és követően kellően szervezettek legyenek.

21. § Különösen etikátlan az egyébként rendelkezésre álló anyagi eszközök, források eltitkolása a jogos követelések behajtásának megakadályozása céljából.

22. § Etikátlan a tagszervezetek által elnyert, és kivitelezni kívánt szerkezetek tervezését, áttervezését arra jogosulatlan személyekkel végeztetni. A tervezés, áttervezés tényéről értesíteni kell a megpályázott és minden elnyert mű felett szerzői joggal bíró természetes és/vagy jogi személyt, és ehhez a természetes és/vagy jogi személy beleegyezését, jóváhagyását kell kérni.

Az ALUTA tagsággal összefüggő követelmények

23. § Az ALUTA szabályzataiban rögzített kötelezettségek (pld. Adatszolgáltatási kötelezettség, tagdíjfizetési kötelezettség) teljesítése minden tagtól elvárható. Rendezett tagságú vállalkozásnak az a vállalkozás tekinthető, aki a szabályzatban szabályozott kötelezettségeinek hiánytalanul eleget tett. Az etikus magatartás része, hogy a vállalkozás az ALUTA-ban vállalt egyéb feladatainak is lelkiismeretesen eleget tegyen. A jelölési és választási eljárásban érdekeit csak tisztességes módon érvényesíti, vitatható módszereket nem alkalmaz. Az itt megfogalmazott tagsági feltételektől eltérő magatartás az Etikai Bizottság által megítélt szankcionálást vonhatja maga után.

Az etikátlan magatartás szankciói

24. § Az Etikai Bizottság

- a) a Kódexben foglalt etikai szabályok megsértése esetén a tag vállalkozó felé jelzéssel és figyelemfelhívással él,
- b) a Kódexben foglalt etikai szabályok, súlyosabb, vagy ismétlődő megsértése esetén a határozatában foglalt figyelmeztetést a tag vállalatnak történő megküldésén túl nyilvánosságra hozza,
- c) az ALUTA-tag vállalkozó vonatkozásában a tisztességtelen verseny tilalmára vonatkozó jogszabályokba ütköző magatartás esetén kezdeményezheti a versenyfelügyelet ellátó szervnél a szükséges intézkedés megtételét továbbá kezdeményezheti a tag vállalat kizárását az ALUTA- ból.

25. § A bizottság etikai ügyben hozott döntéseit az interneten, illetve a nyomtatott szak-sajtóban kell nyilvánosságra hozni az ALUTA Elnökség által.

Hatálybalépés, eljárási és alkalmazási szabályok

26. § Jelen Etikai Kódex a Taggyűlés - elfogadó határozatának napján lép hatályba.

A Kódex melléklete az Etikai Bizottság Eljárási Szabályzata.